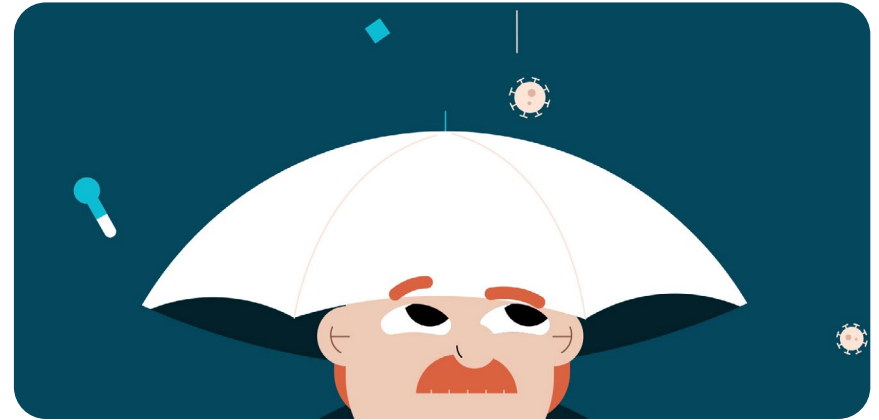


# Een uitleganimatie uitgelegd.

---

Precies weten hoe dat in elkaar zit?  
Bekijk hier ons **stappenplan** en **FAQ**.



# Animeer met minder



Het is de kunst om een moeilijk verhaal makkelijk te vertellen. Daarvoor moet je keuzes maken, zónder de inhoud tekort te doen. En dat is best lastig. Want bij het maken van een uitleg-animatie komen veel disciplines kijken. **Illustratie, muziek, sound design, storytelling, strategie** en natuurlijk **animatie**. Al deze disciplines komen in een paar seconden of minuten bij elkaar.

Gelukkig zijn wij er voor je om je **van A tot Z** te begeleiden. Wij hebben **al deze disciplines in huis** om jouw **uitleg-animatie** tot een **succes** te maken. Benieuwd hoe?

Lees dan het **stappenplan** op de volgende pagina.

1. Onderwerp

2. Voice-over

3. Script

4. Stijl

5. Storyboard

6. Visual design

7. Productie

# Stappenplan

## 1. Onderwerp

### **First things first.**

Wat wil je precies vertellen aan welke **doelgroep?**

Wat is de belangrijkste **boodschap** en wat zijn juist bijzaken?

Dit is de bodem van het verhaal, die moet dus **superstevig** zijn.

## 2. Voice-over

### **Zo, de boodschap staat.**

Nu is het tijd om de **voice-over** op papier te zetten.

Reken op **120 tot 140 woorden per minuut**, afhankelijk van de spreek-snelheid. Wij zorgen ervoor dat de voice-over alleen de belangrijkste informatie bevat.

## 3. Script

### **Maak je idee inzichtelijk.**

Na het bepalen van de voice-over is het helder wat er verteld moet worden en binnen welk **tijdsbestek**. Met een script maken we **duidelijk hoe lang** we kunnen rekenen voor elk onderdeel van de video.

## 4. Stijl

### **Heeft je organisatie of bedrijf een eigen huisstijl?**

Dan verwerken we die in de animatie.

Zo **niet, dan** gaan we **samen op zoek** naar een stijl die past bij de boodschap die jij wil vertellen. Strak en subtiel, of juist groots en kleurrijk.

## 5. Storyboard

We weten wát we willen vertellen, maar nog niet precies hoe we dat in beeld gaan brengen. Een storyboard is een soort **beeldende versie** van het script. Deze **schetsen** brengen de personages, objecten en bewegingen in beeld.



## 6. Visuuldesign

**Ga je akkoord met het storyboard?**

Dan vervangen we de geschetste shots door **digitale illustraties**. Zo zie je de animatie eigenlijk onbewogen, maar wel **in de stijl** zoals deze straks zal bewegen.

## 7. Productie

**Na akkoord op het visual design** gaan we aan de slag met de **daadwerkelijke productie** van de animatie.

In deze fase maken we er **één geheel** van.

We bestellen de eventuele voice-over en kiezen passende muziek.

We sturen je een linkje en een wachtwoord, zodat je de eerste versie van de animatie kunt bekijken. Je eventuele feedback verwerken we in het laatste voorstel.



Spoorlaan 15  
5038 CB Tilburg  
(013) 203 21 18  
extrafazant.nl

*Extrafazant*

Nu ben jij aan de bird.  
**Contact ons!**

[info@extrafazant.nl](mailto:info@extrafazant.nl)